

## **BESTEMMELSER FOR FORHOLDET CASTINGSPORTEN - NÆRINGSLIVET**

Norges Idrettsforbund har pålagt alle særforbund å innføre bestemmelser for samarbeidet med næringslivet. Disse bestemmelser bygger på NIFs lovnorm.

### **Organisasjonsmessige prinsipper for samarbeidsavtaler med næringslivet:**

1. Som avtalepartner skal castingsporten ta vare på sin frie stilling.
  2. Avtaler kan bare inngås av organisasjonsledd, ikke av enkeltmedlemmer. Med organisasjonsledd menes i denne forbindelse:
    - a) Norges Castingforbund
    - b) hovedstyret i foreninger med gruppestyrer
    - c) klubber tilsluttet NCF
  3. Samarbeidsavtaler som omfatter reklame på utøver og dennes personlige utstyr kan bare inngås av Norges Castingforbund.
  4. Foreninger kan inngå samarbeidsavtaler omfattende følgende forhold:
    - a) medvirkning til stevner og til støtte av lag
    - b) generell støtte til drift
    - c) reklame på anlegg, inkl. klubbhus
- NB! Kopi av samarbeidsavtaler med verdi over kr 10.000,- pr. år sendes Norges Castingforbund til orientering.
5. Det organisasjonsledd som inngår samarbeidsavtaler, står ansvarlig for alle økonomiske forhold som er en følge av avtalen.
  6. De forpliktelser som organisasjonsleddet påtar seg gjennom samarbeidsavtaler med næringslivet må innfris. I avtaler som forutsetter at enkeltutøver medvirker i reklamesammenheng, må det gjøres oppmerksom på enkeltutøverens rett til å ta forbehold.
  7. Sponsor/sponsoransvarlig er valgbare til tillitsverv forutsatt at vanlige valgbarhetsbetingelser oppfylles. Vedkommende er som medlem av organisasjonsledd som har inngått en slik avtale, inhabil ved behandling av selve sponsoravtalen og saker som har tilknytning til denne.
  8. Ingen avtale kan inneholde bestemmelser som bryter med idrettens etiske grunnlag, eller som er egnet til å skade idrettens anseelse.

## **REKLAME**

9. Det må vises varsomhet med reklamens omgang, herunder at den ikke virker forstyrrende eller skjemmende.
10. Firma/produkt navn må ikke brukes i navnet til offisielle Norgesmesterskap. Det bør generelt utvises forsiktighet med å benytte firma- eller produkt navn som arrangementsnavn.

## **ANDRE SAMARBEIDSAVTALER**

11. Ved inngåelse av avtaler i.f.m. lotterier, messer, utstillinger, trykksaksproduksjon o.l. må alltid castingsportens organisasjon stå som ansvarlig arrangør/utgiver. Ingen samarbeidsavtaler kan gi teknisk arrangør, som ikke er organisasjonsledd, rett til utad å opptre på idrettens vegne.
12. Castingsportens navn må ikke brukes for å oppnå avtaler, annonsekontrakter og/eller andre fordeler, hvis det økonomiske utbytte i hovedsak tilfaller andre.
13. Det organisasjonsledd som inngår slik avtale må ha full og løpende adgang til alle regnskap, og kontroll over alle forretningsmessige tiltak som nevnt i punktene 11 og 12.

## ADMINISTRATIVE BESTEMMELSER

### Kjørgodtgjørelse

Etter avtale i hvert enkelt tilfelle innrømmes tillitsvalgte og instruktører, dommere o.l. kjøregodtgjørelse ifm. møter og oppdrag for Castingforbundet. Satsen som benyttes fra 1994, er statens satser.

### Reiser utenlands for landslag

1. Ved utenlandsreiser for landslagene dekker NCF reiseutgifter for innenlands transport til avtalt sted. Dette gjelder for reiser over 40 km en vei.
2. Forbundet tegner en vanlig reiseforsikring på hver enkelt, og dekker ev. utgifter til visum.
3. Deltakerne betaler selv maten under reisen til og fra bestemmelsesstedet.
4. Ansvarlig leder under reisen er den forbundsstyret oppnevner. Vedkommende er ansvarlig for å rapportere tilbake resultater slik som avtalt fra gang til gang.
5. Landslagsdrakter er forbundets eiendom og leveres tilbake ved forespørsel.

## ØKONOMISKE VILKÅR FOR ARRANGØRER AV NORGESMESTERSKAP

Norges Castingforbund betaler NM-medaljer som bestilles og distribueres gjennom forbundskontoret.

Øvrige kostnader som NCF står for:

1. Leieutgifter for konkurransestedet, dersom ikke arrangørklubbens kommune påtar seg kostnaden.  
Søknad til kommunen bør alltid sendes. Kopi av denne **skal** sendes forbundskontoret.
2. Forbundet skaffer til veie materiell som er nødvendig for konkurransen, f.eks. plattformer, duker, plater etc.
3. Transportkostnader for materiell som er nødvendig for konkurransen.
4. Porto- og telefonkostnader i noe omfang.

Utgifter til andre premier enn medaljer vil ikke være aktuelle. Det samme gjelder for evt. reklame- og PR-utgifter.

Utgifter som ønskes refundert må alltid være vedlagt bilag.